

# GRAPHIC **F**IRST DESIGN

Soluzioni di brand identity per l'universo medico



*Progetti e passione di comunicazione*

creativamente



IDENTITÀ  
FIDUCIA  
PREFERENZA



Per il suo studio possedere un'identità precisa diventa un fattore essenziale per il successo. Una forte identità favorisce l'individuazione e il riconoscimento di ciò che la sua struttura offre da parte dei pubblici di riferimento: li aiuta e li incoraggia, almeno a livello inconscio, a prendere determinate decisioni e preferire certe opzioni di fronte a scelte delicate come quelle riguardanti la propria salute.

### **Trasmettere filosofia e valori a colpo d'occhio**

Il primo e fondamentale elemento dell'identità aziendale è il logo, sintesi e simbolo della filosofia e degli obiettivi dello studio professionale. Il logo ha la capacità di avvicinare lo studio medico ai potenziali utenti, trasmettendo valori di fiducia, professionalità, sicurezza e affidabilità. In un 'mercato' in cui sembra che tutto sia già stato detto o conosciuto, in cui tutti parlano allo stesso modo e nello stesso istante, un logo forte le permette di distinguersi e di farsi ricordare.





UN'IDENTITÀ  
COMPLETA,  
COERENTE E  
CONDIVISA



Dal logo scaturiscono le linee visive e simboliche dei principali strumenti dell'immagine aziendale:

- il cosiddetto coordinato di immagine: carta intestata, biglietti da visita, badge, cartella portadocumenti, block-notes, ecc.;
- le pubblicazioni cartacee: brochure, depliant, carta dei servizi, bilancio sociale, moduli per il consenso informato, ecc.;
- la segnaletica: targhe e cartelli direzionali;
- il sito internet.

Creare un'identità ben riconoscibile e coerente permette di apparire agli occhi degli utenti come una struttura organizzata e affidabile, piccola o grande che sia. Sviluppare un logo e dei colori distintivi e utilizzarli su biglietti da visita, cartoncini per appuntamenti, depliant, elementi di arredo, ecc. trasmette sicurezza e familiarità. È importante quindi assumere e trasmettere un'identità che risponda ai desideri e ai bisogni dei clienti.

### **Come costruire un'identità efficace? I 5 fattori fondamentali**

1. Deve comunicare i valori della struttura che rappresenta.
2. Deve essere il frutto di una strategia di comunicazione.
3. Deve essere immediata e facilmente ricordabile dai clienti.
4. Deve essere facilmente declinabile e adattabile alle differenti circostanze nelle quali la nostra struttura ha necessità di essere presente
5. Deve essere un elemento vivo, soggetto ai mutamenti del contesto in cui è calato la struttura, alle trasformazioni della società e, non per ultimo, alle esigenze della struttura stessa.

# 26

---

CASE  
HISTORY



Cristina Dal Colle  
specialista in cardiologia



# POLIMÉDICA

casa di cura privata





# San MARCELLO

Poliambulatorio Atesino

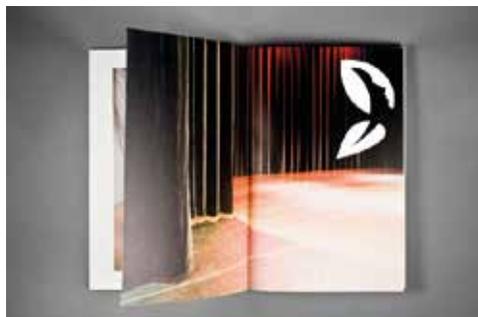




04



**Villa Serena**  
medicina estetica





05



Studio Odontoiatrico  
**Nicoletti**







**kalleis**  
Studi Medici Associati





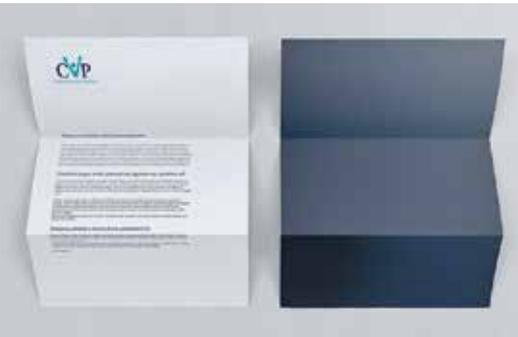
# PoliDentistica



08



*Centro Veronese Profilassi*





casa di cura  
privata Villa  
**Santa Caterina**





10+



11+



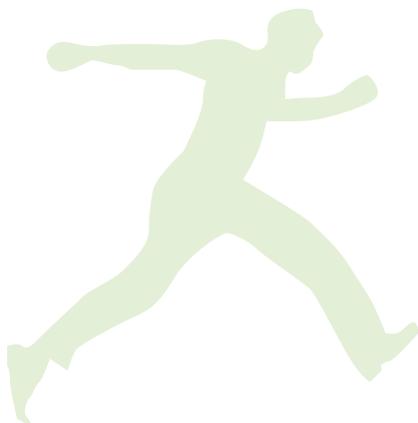
+ 12



+ 13



13





14+

  
**oikos**  
diabetologia per la vita



+ 15

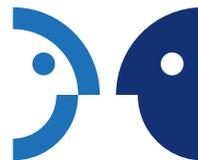


16 +



Gruppo **Policlinico**  
Lametino

17 +



**Marcello Garofalo**  
Medico di base

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

Venezia 12 gennaio 2012

Spett.le  
Nome della Ditta  
Piazza della Libertà, 15  
36000 NOME CITTA'  
(Provincia)

**OGGETTO: Sottitola carta intestata**

Alia cortese attesa del sig. Nome e Cognome

L'aspetto definitivo della carta intestata si ottiene quando è dattiloscritta. Conseguentemente le istruzioni per la bustina ad consegna sono importanti e devono essere applicate come specificato, al fine di ottenere il risultato visivo migliore.

La lettera è organizzata in tre parti orizzontali e due colonne verticali.

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

Invia il tuo  
nome e cognome

Dr. Roberto Lippi  
Roberto Pericoli  
Francesca Pizzani

Luigi Mariani  
Dario Scarpone  
Francesca Pizzani  
Laura Mariani  
Giorgio Mariani  
Luigi Scarpone  
Roberto Pericoli  
Francesca Pizzani  
Giuseppe Scarpone  
Roberto Lippi

Milano - Genova

Dr. Roberto Lippi, 40  
Via S. Maria, 10  
36100 VICENZA (VI)  
Tel. 0444/500000  
Fax 0444/500000  
E-mail: info@manualereminato.it

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

Richard Intervento

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

INVIARE IL TUO  
NOME E COGNOME

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

Gianni  
DI CATALDO

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

Dr. Roberto Lippi  
Roberto Pericoli  
Francesca Pizzani

Luigi Mariani  
Dario Scarpone  
Francesca Pizzani  
Laura Mariani  
Giorgio Mariani  
Luigi Scarpone  
Roberto Pericoli  
Francesca Pizzani  
Giuseppe Scarpone  
Roberto Lippi

Milano - Genova

Dr. Roberto Lippi, 40  
Via S. Maria, 10  
36100 VICENZA (VI)  
Tel. 0444/500000  
Fax 0444/500000  
E-mail: info@manualereminato.it

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia

**manuele**  
reminato  
Medicina Specializzata Gastrologia





20



Studio Medico  
Associato **Villa**  
**San Giuliano**  
Massa Carrara



+ 21

  
**antonio amico**  
*specialista omeopatia*



+ 22

  
**MARCO DOMIZI**  
*Specialista in Oncologia*





23 +



24 +



25 +







MISCELLANEA  
LOGOTIPI  
E MARCHI

+ \_\_\_\_\_ 01



+ \_\_\_\_\_ 02



+ \_\_\_\_\_ 03



+ \_\_\_\_\_ 04



+ \_\_\_\_\_ 05



+ \_\_\_\_\_ 06



+ \_\_\_\_\_ 07



+ \_\_\_\_\_ 08



+ \_\_\_\_\_ 09



+ \_\_\_\_\_ 10



+ \_\_\_\_\_ 11



+ \_\_\_\_\_ 12



+ \_\_\_\_\_ 13



+ \_\_\_\_\_ 14



+ \_\_\_\_\_ 15



+ \_\_\_\_\_ 16



+ \_\_\_\_\_ 17



+ \_\_\_\_\_ 18



+ \_\_\_\_\_ 19



+ \_\_\_\_\_ 20



+ \_\_\_\_\_ 21



+ \_\_\_\_\_ 22



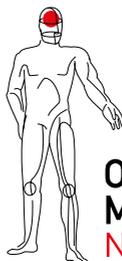
+ \_\_\_\_\_ 23



+ \_\_\_\_\_ 24



+ \_\_\_\_\_ 25



**OSCAR  
MARIANNINI**  
Neurologo

+ \_\_\_\_\_ 26



+ \_\_\_\_\_ 27



+ \_\_\_\_\_ 28



+ \_\_\_\_\_ 29



+ \_\_\_\_\_ 30



Marianna **Tedeschi**  
Specialista in Cardiologia

+ \_\_\_\_\_ 31



**MARIANGELA FABRELLO**  
*Medico Chirurgo Specialista Nutrizionista*

+ \_\_\_\_\_ 32



**SALUS VITA**  
Centro diagnosi generale

+ \_\_\_\_\_ 33



Annamarisa  
**BRESCIA**  
Specialista in Ortopedia

+ \_\_\_\_\_ 34



**ARIANNA**  
Centro Diagnosi per Immagini

+ \_\_\_\_\_ 35



clinica del **sorriso**

## **Sì, desidero costruire un'identità forte e inconfondibile!**

Creativamente è uno studio grafico specializzato nella creazione e gestione di sistemi di identità e potrà rendere la 'personalità' del suo Studio convincente, coerente e calibrata. Saprà leggere le richieste, le caratteristiche, gli obiettivi della sua struttura per rappresentarli con professionalità.

Sarà sorpreso nello scoprire come questo riuscirà a differenziarla agli occhi dei tuoi clienti.

Se desidera più informazioni o un incontro senza impegno, ci chiami allo **0444-512733** oppure invii un'email a **creativa.mente@yahoo.it**

*Progetti e passione di comunicazione*

creativamente

Creativamente  
di Amato Giovanni Battista  
Via G. Imperiali, 77  
36100 VICENZA

www.studiocreativamente.com  
Tel 0444 512733  
Fax 0444 512420

